

## PARTIDAS RELACIONADAS CON EL SECTOR

		2009	2008	DIFERENCIA
<b>a. Sector de la Marroquinería</b>	(Capítulo VII de gastos)	72.000	190.000	-118.000
<b>b. Subvención Centro Tecnológico La Piel</b>	(Capítulo VII de gastos)	356.000	386.000	-30.000
<b>c. Sosténimiento Administradora de la Marca</b>	(Capítulo IV de gastos)	72.000	25.000	47.000
<b>d. Venta terrenos Centro Tecnológico</b>	(Capítulo VI de ingresos)	356.000	386.000	-30.000
	<b>TOTAL</b>	<b>144.000</b>	<b>215.000</b>	<b>-71.000</b>

a: dinero exclusivo para el sector. En el 2006 se destinó a la "campaña promocional de la marca"

b - d importes ficticios, compensación contable por la cesión de la parcela municipal al Centro Tecnológico

c: se ha incrementado por acuerdo con los empresarios hasta decidir el futuro de la administradora